

## „W minutę do efektu” - współpraca z wyższymi uczelniami



Studenckie Koło Naukowe „ Zarządzanie” Katedry Ekonomii i Zarządzania w Przemysle AGH w Krakowie gościło w naszym gimnazjum prowadząc warsztaty z młodzieżą. Klasa II B podczas dwóch godzin wychowawczych w miesiącu listopadzie doskonaliła swoje kompetencje społeczne, szczególnie umiejętność działania i współpracy w grupie.

**Lean management** (pol. szczupłe zarządzanie) – koncepcja zarządzania przedsiębiorstwem, która rozwinęła się w oparciu o zasady i narzędzia Systemu Produkcyjnego Toyoty, nasi uczniowie po raz pierwszy zetknęli się z tym systemem. Poznali strategię **Kaizen** – ciągle doskonalenie się, **5S** – sortowanie, sprząatanie, systematyczność, standaryzacja, samodoskonalenie się, **Jidoka** – możliwość zastopowania aktywności w momencie pojawienia się problemów.

Uczniowie bardzo aktywnie uczestniczyli w warsztatach, byli kreatywni. Ich zadaniem było wymyślenie konkretnego produktu, jego skonstruowanie , a następnie produkowanie w procesie technologicznym uwzględniającym strukturę małego przedsiębiorstwa. Świetna okazała się nauka przez zabawę. Bawiąc się klockami tworzyli jak najlepsze strategie, by w krótkim czasie zbudować wymyślony produkt. Musieli nawiązać ścisłą współpracę między zespołami. Poznali role i funkcje różnych osób niezbędnych przy wykonywaniu zaplanowanych działań np. zadania logistyka, kontrolera jakości czy menagera firmy. Na koniec wszyscy uczestnicy dostali dyplomy ukończenia warsztatów „W minutę do efektu”.

Warsztaty stały się świetną okazją do realizacji zagadnień z zakresu preorientacji zawodowej i przedsiębiorczości.

Bożena Nowak